



JAARBOEK

2018-2019



NO SWEAT/NO GLORY

CLUB BRUGGE NV

INHOUDSTAFEL

1. VOORWOORD VOORZITTER EN CEO	6
2. BESTUUR EN MANAGEMENT	8
2.1 Raad van Bestuur Club Brugge NV	8
2.2 Raad van Bestuur Club Brugge Foundation VZW	8
2.3 Managementcomité Club Brugge	8
3. FINANCIËLE RESULTATEN	10
3.1 Balans en resultatenrekening	10
3.1.1 Activa	10
3.1.2 Passiva	11
3.1.3 Resultatenrekening	12
4. DAGELIJKSE WERKING	13
4.1 Sports	13
4.2 Business	16
4.3 Operations	18
5. ETHISCHE RAAD	20
6. VERSLAG CLUB BRUGGE FOUNDATION VZW	21

CLUB BRUGGE NV

VOORWOORD VOORZITTER EN CEO

Beste Clubvrienden,

Tijdens het afgelopen voetbalseizoen zijn we erin geslaagd onze gestage groei als voetbalclub en voetbalbedrijf verder te zetten.

Kampioen spelen is elk jaar ons hoofddoel en we waren ontgoocheld dat we er dit jaar net naast grepen. We stuitten echter op een sterke tegenstander, waarna we ons voor het eerst ooit in België kwalificeerden voor de Champions League via de voorrondes. Club speelt nu voor de 3^{de} keer in 4 jaar in de meest prestigieuze voetbalcompetitie ter wereld en daar zijn we erg trots op. Bovendien behaalden we voor het 5^{de} seizoen op rij de top 2 en zijn we officieel de meest succesvolle club van het laatste decennium. Deze sportieve stabiliteit danken we niet alleen aan onze spelers en staf maar aan alle fans, medewerkers, partners en andere sympathisanten van Club. Een welgemeende dankjewel daarvoor.

Een volgende mijlpaal in de geschiedenis van onze Club was de intrek in ons "Belfius" Basecamp. Deze gloednieuwe omgeving inspireert ons elke dag om nog ambitieuzer te zijn en het is erg fijn om te zien dat de uitgebreide teams rond de ploeg en rond de business van Club nu samenwerken vanuit één unieke plaats waar we ons allen thuisvoelen.

Op zakelijk vlak zette de professionalisering zich versneld door. De zaak propere handen was voor Club een aanleiding om de ethische principes van onze club extra in de verf te zetten. We namen het voortouw in België en realiseerden ondertussen tal van concrete good governance initiatieven. We voerden een ethische code in die als handvest dient voor de manier waarop we omgaan met elkaar, onze zakelijke contacten en alle andere betrokken partijen in onze club. We stelden een compliance manager aan die als specifieke taak heeft onze processen te bewaken en verder te verfijnen. We publiceerden pro-actief en transparant onze gegevens met betrekking tot de voetbalmercato en met 'Know Your Agent' bouwden we een 'Fit & Proper check' in voor tussenpersonen. We hopen hiermee andere clubs, de vertegenwoordigers van het Belgisch voetbal en de overheden te inspireren en zijn bereid om onze ervaring te delen ten dienste van onze prachtige sport.

De grote impact die voetbal op mensen heeft biedt ons ook de kans om een maatschappelijke rol op te nemen. De Club Foundation verruimt zijn activiteiten als deel van internationale initiatieven zoals 'Show racism the red card' en de 'Community Champions League' terwijl ze ook verdiept in de domeinen van Sport & Gezondheid en Ecologie. De Europese expansie liet ons ook toe om het Foundation team uit te breiden en zo onze impact elke dag te vergroten.

We zouden Club niet zijn als deze succesvolle periode ons niet aanzette om bescheiden te blijven streven naar beter doen op alle vlakken. We willen 'bluyn goan' en de volgende strategische stap in die ontwikkeling is een nieuw stadion. We hebben de smaak van het bouwen te pakken en we voelen in ons "Belfius" Basecamp al de enorme impact van een nieuwe omgeving. We willen dat comfort en die beleving ook gunnen aan onze fans die hier al lang op wachten. We zijn echt vol vertrouwen dat alle betrokken partijen zich samen zullen engageren om er eindelijk echt in te slagen dit project te realiseren.

#BluynGoan

Bart Verhaeghe & Vincent Mannaert



2. BESTUUR EN MANAGEMENT

2.1 RAAD VAN BESTUUR CLUB BRUGGE NV

Bart Verhaeghe	<i>Voorzitter</i>
Vincent Mannaert	<i>CEO</i>
Jan Boone	<i>Bestuurder</i>
Peter Vanhecke	<i>Bestuurder</i>
Bart Coeman	<i>Bestuurder</i>

2.2 RAAD VAN BESTUUR CLUB BRUGGE FOUNDATION VZW

Bart Verhaeghe	<i>Voorzitter</i>
Sam Sabbe	<i>Bestuurder</i>
Bart Coeman	<i>Bestuurder</i>

2.3 MANAGEMENTCOMITÉ CLUB BRUGGE

Roel Vaeyens	<i>Sport</i>
Bob Madou	<i>Business</i>
Katrien Meire	<i>Operations</i>
Veroniek Degrande	<i>Finance</i>
Hannes D'Hoop	<i>Legal</i>
Jannes Labaere	<i>ICT</i>
Arthur Lesaffre	<i>Compliance</i>

GIE EL strabe

BR
US
ES



3. FINANCIËLE RESULTATEN

3.1 BALANS EN RESULTATENREKENING

3.1.1 ACTIVA

		30/06/2019	30/06/2018	Vershil	%
VASTE ACTIVA		37.236.873	31.453.869	5.783.004	18
Immateriële vaste activa	21	30.491.791	25.687.474	4.804.317	19
Materiële vaste activa	22/27	6.553.463	5.576.176	977.287	18
Terreinen en gebouwen	22	353.704	339.988	13.716	4
Installaties, machines en uitrusting	23	3.035.174	3.459.467	-424.293	-12
Meubilair en rollend materieel	24	2.114.155	630.548	1.483.607	235
Overige materiële vaste activa	26	1.050.431	1.146.173	-95.742	-8
Financiële vaste activa	28	191.618	190.218	1.400	1
Verbonden ondernemingen	280/1	187.498	187.498	0	0
Andere financiële vaste activa	285/8	4.120	2.720	1.400	51
VLOTTENDE ACTIVA		25.665.246	18.714.471	6.950.775	37
Vorderingen op meer dan één jaar	29	1.865.000	4.405.000	-2.540.000	-58
Handelsvorderingen	290	1.865.000	4.405.000	-2.540.000	-58
Vorraden en bestellingen in uitvoering	3	339.831	211.564	128.267	61
Handelsgoederen	34	339.831	211.564	128.267	61
Vorderingen op ten hoogste één jaar	40/41	13.611.397	12.215.409	1.395.988	11
Handelsvorderingen	40	13.516.029	12.193.093	1.322.936	11
Overige vorderingen	41	95.369	22.316	73.052	327
Geldbleggingen	50/53	7.002.911	762	7.002.150	919.207
Overige beleggingen	51/53	7.002.911	762	7.002.150	919.207
Liquide middelen	54/58	1.637.471	48.352	1.589.119	3.287
Overlopende rekeningen	490/1	1.208.636	1.833.385	-624.749	-34
TOTAAL VAN DE ACTIVA		62.902.119	50.168.340	12.733.779	25

De totale activa stijgen met 12,7 mio euro of 25% ten opzichte van de situatie per 30 juni 2018 en bestaan uit 37,2 mio euro vaste activa en 25,7 mio euro vlottende activa.

De stijging van 5,7 mio euro in de vaste activa is voornamelijk het resultaat van de stijging op het immaterieel vast actief (+4,8 mio euro). De aanschaffingswaarde van spelers die worden aangetrokken van andere clubs worden opgenomen in de immateriële vast activa en wordt afgeschreven over de overeengekomen contractduur. De stijging van de materiële vaste activa wordt voornamelijk verklaard door de investeringen in meubilair voor het nieuwe Basecamp.

De vlottende activa stijgen met 7,0 mio euro of 37% ten opzichte van de situatie per 30/06/2018. Deze stijging is het gevolg van een stijging in de overige beleggingen (+ 7,0 mio euro) dankzij het positieve resultaat na belastingen (cfr. infra).



3.1.2 PASSIVA

		30/06/2019	30/06/2018	Vershil	%
EIGEN VERMOGEN		20.902.884	13.446.421	7.456.464	55
Kapitaal	10	4.039.425	4.039.425	0	0
Uitgiftepremies	11	11.208.469	11.208.469	0	0
Reserves	13	686.299	424.789	261.510	62
Wettelijke reserve	130	286.299	24.789	261.510	1.055
Beschikbare reserves	133	400.000	400.000	0	0
Overgedragen winst	14	4.968.692	-2.226.262	7.194.954	-323
SCHULDEN		41.999.234	36.721.919	5.277.315	14
Schulden op meer dan één jaar	17	16.783.468	14.510.272	2.273.196	16
Financiële schulden	170/4	14.063.468	14.210.272	-146.804	-1
Handelsschulden	175	2.720.000	300.000	2.420.000	807
Schulden op ten hoogste één jaar	42/48	17.820.153	14.891.248	2.928.906	20
Schulden op meer dan 1 jaar die binnen het jaar vervallen	42	284.864	1.037.921	-753.057	-73
Handelsschulden	44	15.812.747	10.295.388	5.517.359	54
Schulden m.b.t.belastingen, sociale schulden en sociale lasten	45	1.696.956	3.534.754	-1.837.798	-52
Overige schulden	47/48	25.586	23.184	2.402	10
Overlopende rekeningen	492/3	7.395.613	7.320.400	75.213	1
TOTAAL VAN DE PASSIVA		62.902.119	50.168.340	12.733.779	25

Het eigen vermogen stijgt met 7,5 mio euro in vergelijking met de situatie per 30 juni 2018. Deze stijging is het gevolg van de te bestemmen winst van het boekjaar (7.456.464 EUR) die werd toegevoegd aan de wettelijke reserve en de overgedragen winst.

De schulden stijgen met 5,2 mio euro of 14% ten opzichte van het vorige boekjaar. De belangrijkste verklaring hiervoor is de stijging in handelsschulden, voornamelijk als gevolg van te betalen bedragen naar aanleiding van aangetrokken spelers.

3.1.3 RESULTATENREKENING

		30/06/2019	30/06/2018	Vershil	%
BEDRIJFSOPBRENGSTEN		92.764.114	67.860.803	24.903.311	37
Omzet	70	71.435.036	36.947.172	34.487.863	93
Andere bedrijfsopbrengsten	74	21.329.078	30.913.217	-9.584.139	-31
Niet-recurrente bedrijfsopbrengsten	76A	0	413	-413	-100
Bedrijfskosten		81.888.870	67.376.909	14.511.961	22
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen	60	1.164.760	1.330.679	-165.919	-12
Diensten en diverse goederen	61	23.442.036	17.460.326	5.981.710	34
Bezoldigingen, sociale lasten en pensioenen	62	34.565.527	33.202.865	1.362.662	4
Afschrijvingen en waardeverminderingen op oprichtingskosten, op immateriële en materiële vaste activa	630	16.613.420	11.912.243	4.701.177	39
Waardeverminderingen op voorraden, op bestellingen in uitvoering en op handelsvorderingen: toevoegingen (terugnemingen)	631/4	106.627	62.881	43.746	70
Andere bedrijfskosten	640/8	5.996.500	3.407.914	2.588.586	76
Bedrijfswinst		10.875.244	483.894	10.391.350	2.147
Financiële opbrengsten		296.966	268.874	28.092	10
Opbrengsten uit vlottende activa	751	17.336	5.335	12.001	225
Andere financiële opbrengsten	752/9	279.630	263.539	16.090	6
Financiële kosten		158.144	166.908	-8.764	-5
Kosten van schulden	650	152.791	157.332	-4.542	-3
Andere financiële kosten	652/9	5.353	9.576	-4.223	-44
Winst van het boekjaar voor belastingen		11.014.066	585.860	10.428.206	1.780
Belastingen op het resultaat		3.557.602	516.963	3.040.639	588
Winst van het boekjaar		7.456.464	68.896	7.387.568	10.723
Te bestemmen winst van het boekjaar		7.456.464	68.896	7.387.568	10.723
Te bestemmen winst (verlies)		5.230.201,62	-2.226.262,17	7.456.463,79	-334,93
Te bestemmen winst van het boekjaar		7.456.463,79	68.896,25	7.387.567,54	10.722,74
Overgedragen winst (verlies) van het boekjaar		-2.226.262,17	-2.295.158,42	68.896,25	-3,00
Toevoeging aan het eigen vermogen		261.510,08	0,00	261.510,08	/
aan de wettelijke reserves		261.510,08	0,00	261.510,08	/
Over te dragen winst (verlies)	14	4.968.691,54	-2.226.262,17	7.194.953,71	-323,19

De stijging in de bedrijfsopbrengsten van 24,9 mio euro is voornamelijk het gevolg van de succesvolle Europese campagne. In het seizoen 2018-2019 werd de groepsfase van de Champions League gehaald, terwijl er in het seizoen 2017-2018 na het spelen van de kwalificatierondes geen groepsfase werd gehaald voor een Europese competitie.

Tegenover de extra bedrijfsopbrengsten (+37%) stond er slechts een stijging van 22% in de bedrijfskosten. Als gevolg hiervan is er een sterke stijging te merken in de bedrijfswinst (+10,4 mio euro). Rekening houdend met het financieel resultaat bedraagt de winst van het boekjaar voor belastingen 11,0 mio euro. Hierop werden er belastingen betaald ten belope van 3,6 mio euro.

De te bestemmen winst van het boekjaar bedraagt 7,5 mio euro. Na aftrek van het overgedragen verlies van het vorig boekjaar (-2,2 mio euro) werd de te bestemmen winst (5,2 mio euro) toegewezen aan de wettelijke reserve (0,2 mio euro) en de over te dragen winst (5,0 mio euro).



4. DAGELIJKSE WERKING

4.1 SPORTS

CLUB 1

Het voetbalseizoen 2018-2019 leverde niet de verhoopte verlenging van de titel in de Jupiler ProLeague op. Ondanks het feit dat Club de hoofddambitie niet kon waarmaken, eindigde het voor het vijfde seizoen op rij in de top 2 van de Belgische competitie en zorgde het tijdens deze (Europese) voetbaljaargang voor enkele sportieve hoogtepunten.

Nog vóór de start van de competitie hield uittredend landskampioen Club de supercup thuis na 2-1 winst tegen bekerhouder Standard de Liège. Met een 15^e supercup versterkte het meteen ook zijn leidersplaats in dit nevenklassement.

Na een goede competitiestart, waarin Club met 25 op 27 punten na 9 speeldagen nog de ranking aanvoerde, volgde er veelvuldig onnodig puntenverlies, voornamelijk tegen niet-top 6 ploegen zodat Club na de reguliere competitie 4 punten moest goedmaken. Met 22 punten speelde Club nog de beste PO1 campagne maar strandde het uiteindelijk op 2 punten van kampioen KRC Genk.

Reeds in september eindigde het bekerparcours na een pijnlijke 2-1 nederlaag tegen 1^e amateurclub KMSK Deinze in de 1/16 finales van de Beker van België.

Dit stond in schril contrast met de geslaagde Europese campagne. In een moeilijke poule met Atletico Madrid, Borussia Dortmund en AS Monaco behaalde Club een knappe derde plaats met 6 punten. Zowel uit bij Borussia Dortmund als thuis tegen Atletico Madrid werd een gelijkspel bemachtigd. De 0-4 zege bij AS Monaco betekende voor Club niet alleen de eerste zege in de UEFA Champions League sinds 2005 maar tevens de grootste Belgische uitzege ooit in de Champions League. Dit maakte dat Club voor het eerst sinds 2014-2015 opnieuw kon 'overwinteren in Europa'. Niettegenstaande de goede uitgangspositie (2-1 winst) moest Club het in de 1/16 finales van de UEFA Europa League uiteindelijk afleggen tegen RB Salzburg.

Tussendoor zag Club in januari op het Gala van de Gouden Schoen een succesvol 2018 bekroond met maar liefst 4 individuele prijzen: Gouden Schoen voor Hans Vanaken, Beste Belofte voor Wesley Moraes, Beste Trainer voor Ivan Leko en Mooiste Doelpunt voor Siebe Schrijvers. De 13^e Gouden Schoen in de Clubgeschiedenis betekende tevens de eerste maal dat Club 3 jaar op rij de Gouden Schoen in zijn rangen had.



Hans Vanaken was de exponent van het offensieve voetbal van 2018-2019 – Club maakte het meeste doelpunten over de totale competitie – en eindigde het seizoen met de meeste assists (17). Zijn collega-profvoetballers verkozen hem bovendien voor het tweede seizoen op rij tot Profvoetballer van het jaar.

Tijdens het seizoen 2018-2019 telde Club 9 A-internationals. Met Hans Vanaken en Brandon Mechele hadden we opnieuw 2 Rode Duivels in onze selectie. Op het u21 EURO in Italië was Club Brugge vertegenwoordigd met 3 spelers: Dion Cools, Siebe Schrijvers en Jordi Vanlerberghe.

TRANSFERS

In het seizoen 2018-2019 realiseerde Club 9 inkomende en 14 uitgaande transfers.

INKOMEND

Speler	Club	Tijdelijk/definitief
Mats Rits	KV Mechelen	Definitief
Arnaut Groeneveld	N.E.C.	Definitief
Siebe Schrijvers	KRC Genk	Definitief
Karlo Letica	Hajduk Split	Definitief
Clinton Mata	Sporting Charleroi	Definitief
Luan Petroni	Fluminense FC	Definitief
Matej Mitrović	Beşiktaş	Definitief
Kaveh Rezaei	Sporting Charleroi	Definitief
Sofyan Amrabat	Feyenoord	Definitief

UITGAAND

Speler	Club	Tijdelijk/definitief
Dorin Rotariu	AZ	Tijdelijk
Jordi Vanlerberghe	KV Oostende	Tijdelijk
Erhan Mašović	AS Trenčín	Tijdelijk
Nikola Storm	KV Mechelen	Definitief
Abdoulay Diaby	Sporting Lissabon	Definitief
Anthony Limbombe	FC Nantes	Definitief
Elton Acolatse	STVV	Definitief
Jeremy Perbet	Sporting Charleroi	Definitief
Niels Verburch	Roda JC	Definitief
Alexander Scholz	FC Midtjylland	Definitief
Lior Refaelov	Antwerp FC	Definitief
Dorin Rotariu	Astana FK	Definitief
Leandro Pereira	Matsumoto Yamaga	Definitief
Ivan Tomečak	HNK Rijeka	Definitief

STATISTIEKEN 2018-2019

	Selecties	Gespeeld	Minuten	Goals	Assists
DOELMANNEN					
Letica	48	16	1547		
Ethan Horvath	49	34	3298		
VERDEDIGERS					
Luan Peres	12	6	105		
Benoît Poulain	43	32	2941	1	
Matej Mitrovic	25	14	1314		
Dion Cools	32	20	698	1	1
Stefano Denswil	45	44	4142	2	1
Saulo Decarli	27	12	765	1	
Brandon Mechele	44	40	3878		
Clinton Mata	30	28	2079	2	1
MIDDENVELDERS					
Sofyan Amrabat	36	29	1631	2	
Siebe Schrijvers	49	38	2669	12	4
Marvelous Nakamba	33	23	1593		
Thibault Vlietinck	18	15	794	1	1
Hans Vanaken	50	50	4722	17	19
Ruud Vormer	48	47	4284	7	12
Mats Rits	50	48	3926	3	4
AANVALLERS					
Wesley Moraes	48	48	4216	17	9
Jelle Vossen	28	18	787	5	1
Kaveh Rezaei	21	13	554	1	1
Krépin Diatta	29	28	2063	2	5
Dennis	36	32	2308	7	3
Arnaut Groeneveld	25	24	1583	6	4
Lois Openda	44	28	864	4	1

50 officiële matches (40 JPL, 6 UCL, 2UEL, 1 beker en 1 supercup)

ACADEMY

In het afgelopen seizoen werd er verder werk gemaakt van een meer professionele en individuele omkadering binnen de Club Academy. Zo werd met Carl Hoefkens een talent coach aangesteld met de ambitie om de meest talentvolle jeugdspelers nog intensiever te begeleiden richting a-kern. Acht jeugdspelers startten in de loop van 2018-2019 hun profcarrière bij Club.

Drie spelers uit de jeugdopleiding maakten afgelopen seizoen hun officiële debuut in het eerste elftal van Club: Lois Openda, Brandon Baiye en Cyril Ngonge. Vooral Openda liet zich opmerken door in zijn debuutseizoen al in 28 wedstrijden te spelen. Een bijzonder moment was de UCL groepsmatch tegen Atletico Madrid waarin, naast routinier Brandon Mechele, met Openda en Ngonge 2 jonge spelers gevormd in de Club academy aan de aftrap verschenen.



In tegenstelling tot voorgaande seizoenen slaagde geen van de jeugdteams erin kampioen te spelen. De 4 oudste leeftijdscategorieën eindigden in de top 3 van de nationale competitie. In de UEFA Youth League eindigde de u19 op een verdienstelijke derde plaats met 7 punten. Daarnaast behaalde deze spelersgroep ook de halve finale in de prestigieuze Viareggio Cup.

Onze youngsters waren ook goed vertegenwoordigd in de nationale jeugdelftallen: 6 bij u16, 5 bij u17, 2 bij u18 en 5 bij u19.

VROUWEN

Bij de vrouwen beleefde Club1 met een tweede plaats een succesvol debuutseizoen in eerste klasse waarin het tot op 2 wedstrijden vóór het einde van de competitie nog meestreed voor de titel. Door de reorganisatie van de Superleague kon Club1 voor een derde maal op rij promoveren. Charlotte Laridon sloot het seizoen af als topscoorder met 29 goals.

In de tweede klasse behaalde een jong Club2 een verdienstelijke achtste plaats. Bovendien konden een aantal jonge speelsters reeds enkele malen van Club1 proeven.

De vrouwenwerking van Club wil zich differentiëren door vooral vanuit de basis te werken en zo te groeien. Daarnaast wil ze geleidelijk aan de binnen Club Academy en Club1 succesvol toegepaste principes implementeren in haar organisatie. Zo werden nieuwe stappen gezet en een meer wetenschappelijke en holistische aanpak (o.a. blessurepreventie, hartslagmeters) geïntroduceerd. De selectie van drie speelsters voor de Belgische u17 en u19 elftallen zijn tevens een bewijs van deze goede (jeugd)werking.

4.2 BUSINESS

In het zog van de sportieve prestaties groeit Club ook op zakelijk vlak. Aan inkomstzijde zet de significante stijging van de commerciële exploitatie zich weer voort. Er wordt tevens efficiënt geïnvesteerd in het merk Club met als doel de mediawaarde te verhogen, de dienstverlening en fanbeleving voor onze supporters te verbeteren en onze partnerbedrijven nog beter te servicen. Om performant te zijn/blijven met een groeiende groep medewerkers werd de organisatiestructuur aangepast. De business tak van Club telt nu 4 departementen die we kort toelichten in hun structuur, ambities en verwezenlijkingen.

CLUB MEDIA HOUSE

Club Media House werd opgericht in januari van dit jaar om elke dag in staat te zijn de verhalen van onze club tot bij voetballiefhebbers te brengen. Zowel Pers en media management als het zelf bedenken, produceren en distribueren van content zijn hierin van belang. Club Media House huisvest ondertussen tekstschrijvers, videomakers, grafisch designers en een eigen presentatrice. Club Media House brengt zo'n 1500 stukjes per jaar en zag daarmee zijn publiek op sociale media stijgen met meer dan 30%. We zijn eveneens gestart met een gloednieuw performant dataplatform, conform de nieuwe GDPR wetgeving. De nieuwe Club Brugge app werd ondertussen 70.000 keer gedownload. Zo'n 100.000 fans loggen sinds april met hun unieke gebruikersnaam en paswoord in op 1 van onze platformen. De app verschaft nieuws en informatie, maar is ook een echte gebruikstool. De meer dan 15.000 transacties die sinds het begin van dit seizoen via de app plaatsvonden, genereerden een omzet van meer dan € 540.000. Club Media House staat ook meer en meer ten dienste van onze partnerbedrijven. Sinds vorig jaar werden 168 commerciële digitale activiteiten gerealiseerd.



B2B COMMERCIAL

De gerealiseerde inkomsten op partnerships, hospitality, visibiliteitsdeals, activatie en digitale content stegen afgelopen seizoen met 11 % (t.a.v. het seizoen 17-18). Voor seizoen 19-20 is een groei van 16 % vooropgesteld. Grote vernieuwing was de invoering van de 'all-in' formule in het logegebouw en het inbouwen van videorechten in vele van de partnerships.

Met zo'n 700 bedrijven blijft het bedrijsvennetwerk van Club groeien. Met UNIBET kwam er opnieuw een bedrijf van internationaal niveau onze partnerpiramide versterken. Naast de omzet ambities ligt de focus voor dit seizoen op een verhoging van de nettowinst van alle commerciële deals en de creatie van nieuwe commerciële producten, niet in het minst digitale.

FAN SERVICES

Voor het eerst in de geschiedenis van onze club werden loyale fans (lees: zij die al halverwege het vorige seizoen hun seat voor dit seizoen bevestigden) beloond met een 'vroegboekorting'. Ongeveer de helft van de 24.300 abonnees ging hierop in. De andere helft verlengde in het tussenseizoen aan een verhoogde prijs.

De app werd de *one-stop-shop* van alle fandiendiensten. Op de app komen automatische meldingen bij elk Club nieuwsfeit en komen de fans via een doorlink naar ons ticketingsysteem, onze webshop, de "verkoop je zitje" applicatie en is er toegang tot alle matchgerelateerde info.

Sinds kort kunnen ouders hun kinderen ook registreren in de app. Zo'n 2.500 kinderen werden inmiddels lid en krijgen binnenkort een gratis welkomstgeschenk thuisgestuurd. De activering van de Bibi kidsclub is een essentieel onderdeel van de toekomststrategie van onze club. De focus voor dit jaar ligt op de uitbouw van een echt loyalty systeem. Club heeft heel veel informatie van zijn fans en hun bestedingspatroon op Club. Dit seizoen staat in het teken van het aanbieden van gepersonaliseerde informatie en voordelen op basis van hun manier van Club beleven en consumeren!



MERCHANDISING

Met de verhuis naar het Basecamp en bijgevolg minder dagelijkse activiteit op de Jan Breydel site, gingen we de uitdaging aan om met een doorgedreven commerciële strategie en heel veel Clubshop verhalen via de Club kanalen onze shop echt tot leven te brengen. In de Clubshop wordt dit seizoen een significante omzetstijging vooropgesteld. De webshop verandert helemaal van gedaante, waarbij we ambiëren om minstens 1/3^{de} meer omzet te genereren via online verkopen. Onze nieuwe in-house merchandising manager zorgt voor de alignering van alle diensten intern en de noodzakelijke digitale marketing voor ons merk. Met Macron werd een nieuwe meerjarige overeenkomst afgesloten. Het bewijs van een gelukkig huwelijk met een kwalitatief hoogstaande partij.



4.3 OPERATIONS

Sinds juni 2019, vormt Basecamp het sportieve hart van Club Brugge. In ongeveer een jaar tijd, werd het imposante complex van bijna 10,000m² opgetrokken in Westkapelle, een deelgemeente van Knokke-Heist.

Het nieuwe trainingscentrum beoogt een werkplaats te creëren waar een cultuur van topsport heerst en iedereen wordt samengebracht in een familiale omgeving. Het gebouw bestaat uit state of the art faciliteiten zonder franjes waarbij de focus wordt gelegd op hard werken 'NoSweatNoGlory'.

Deze filosofie komt ook tot uiting in de architectuur van het gebouw door het gebruik van eerlijke, authentieke materialen en rechte en korte looplijnen. Het idee van 'een team rond het team' is duidelijk

terug te vinden in de locatie van de kleedkamer van de a-kern, die bevindt zich immers exact in het midden van het gebouw. De houten lattenstructuur rondom het ganse gebouw heeft het patroon van een tartan of Schotse ruit, wat eigen is aan een clan of familie, waarbij Club Brugge met al haar fans en personeel staat voor die familie en dus een team rond de a-kern vormt.

Basecamp huisvest niet alleen de a-kern, maar ook de spelers en staf van de beloften en de u18. Daarnaast vormt het ook de nieuwe werkplaats van alle administratieve medewerkers van de club. Dit betekent dat er dagelijks zo'n 150 personen werken in het gebouw.

Het gebouw bestaat uit drie verdiepingen. Op het gelijkvloers bevinden zich alle sportieve ruimtes zoals de kleedkamers, de fitness- en revalidatieruimtes, de wellnessruimte en het zwembad, een 2100 m² indoor veld, het waslokaal en een auditorium voor de ploeg- en persbesprekingen.



Niveau 1 bestaat uit de kantoorruimtes voor de sportieve staf en de spelerhomes, dit zowel voor de a-kern als de academie, vergaderruimtes, klaslokalen en het restaurant waar iedereen 's middags eet.

Niveau 2 bestaat uit de burelen van de administratieve medewerkers en een verblijfsaccommodatie van 38 hotelkamers voor intern gebruik.

Basecamp heeft vier oefenvelden waarvan 2 Grassmasters met veldverwarming voor de a-kern, 1 Grassmaster met veldverwarming en LED-verlichting en 1 natuurgrasveld voor de trainingen van de academie. Alle velden zijn bovendien voorzien met camera's voor de videoanalyse en gpstracking. Met het oog op open trainingssessies in de toekomst bevindt zich langs de velden van de a-kern ook een overdekte tribune voor 200 personen.

Drie van de vier oefenterreinen zijn dus hybridevelden van het type Grassmaster, waarbij 20 miljoen vezels per veld worden ingeprikt in het natuurgrasveld dat is opgebouwd op een zandveld. Dit heeft als groot voordeel een hogere duurzaamheid en vergt bovendien minder onderhoud dan een natuurgrasveld. De veldverwarming is een systeem met leidingen die op 30 cm diepte onder het veld zitten. De beregening van de velden gebeurt door regen- en polderwater. Indien deze bronnen onbeschikbaar zijn kan er water aangewend worden uit een boorput. Naast een waterbehandelingsinstallatie voor het monitoren van het zoutgehalte en de pH-waarde werd er ook een slimme watermeter geïnstalleerd die het waterverbruik opvolgt.

Het Basecamp heeft verder ook een physical training zone met een Padel terrein, een greenkeepersberging en twee parkings die plaats bieden aan ongeveer 100 wagens. Op deze parkings werden een tiental elektrische laadpalen voorzien.

Het kostenplaatje voor dit unieke trainingscentrum bedraagt 16 miljoen euro. Basecamp is de veruitwendiging van de visie en ambitie van Club Brugge. De officiële opening vond plaats op 11 september 2019 in aanwezigheid van tal van notabelen zoals de burgemeester van Knokke-Heist Graaf Maurice Lippens, de burgemeester van Brugge Dirk de Fauw, de CEO van Belfius Mark Raisière alsook de leden van de Raad van Bestuur van Club Brugge. Tijdens de opening kregen een 700-tal genodigden een officiële rondleiding doorheen het volledige complex met aansluitend een show in de indoorhal.



In de toekomst zal Basecamp in zeer beperkte mate worden opengesteld voor commerciële doeleinden van de club of haar belangrijkste partners. Het is in de eerste plaats een gebouw voor topsport en dat is en blijft de belangrijkste functie van het gebouw maar ook van Club Brugge zelf.

5. ETHISCHE RAAD

Op 30 maart 2019 werd de Code of Ethics van Club Brugge voorgesteld. Deze ethische code kwam tot stand in samenwerking met prof. Ignaas Devisch, professor Ethiek aan de Universiteit Gent. Hiervoor werden er gesprekken gehouden met alle geledingen van de Club. Het resultaat is een handvest dat de neerslag is van de vereisten en de verwachtingen die we onszelf opleggen, bovenop het naleven van de wet.

De Code of Ethics heeft betrekking op iedereen die bij Club Brugge betrokken is: spelers, coaches, bestuurders, supporters, scheidsrechters, makelaars, vrijwilligers, scouting, ouders en familie van jeugdspelers, partners, sponsors en andere medewerkers of betrokkenen. De ethische code wordt bekend gemaakt aan het publiek via de website. Club Brugge streeft ernaar deze code bekend te maken bij alle stakeholders. Alle werknemers (inclusief spelers) aanvaarden de bepalingen in de Code of Ethics door opname van een clause in de arbeidsovereenkomst. Ook in overeenkomsten met andere partijen (vb. partners, andere clubs, dienstverleners) wordt er een clause i.v.m. de ethische code opgenomen.



De Code of Ethics is opgebouwd uit verschillende onderdelen: 'Wie zijn we? Het DNA van Club Brugge', 'Wat doen we op sportief vlak?', 'Jeugdwerking', 'Club als voetbalbedrijf' en 'Bewaken van de Code of Ethics'.

In 'Wie zijn we? Het DNA van Club Brugge' worden de kernwaarden beschreven waardoor we ons dagelijks handelen willen laten inspireren. In 'Jeugdwerking' en 'Wat doen we op sportief vlak' wordt er meer in detail beschreven hoe we deze kernwaarden kunnen gebruiken bij onze dagelijkse voetbalactiviteiten.

'Club als voetbalbedrijf' vat samen hoe Club Brugge zich wil profileren in de globale voetbalmarkt. Club Brugge schikt zich naar de bestaande wetgevende en regelgevende kaders op nationaal en internationaal vlak, maar wil daarnaast ook de eigen Code of Ethics naleven. Zo wordt er onder andere gestreefd naar een open bedrijfscultuur en zo veel mogelijk transparantie in de transacties en contracten die worden afgesloten.

Voor een goede opvolging en naleving van de ethische code werd er een Ethische Raad opgericht. Deze Ethische Raad, die minstens 2 keer per jaar samenkomt, werd zodanig samengesteld dat er verschillende stakeholders vertegenwoordigd zijn:

- Professor Ignaas Devisch
(als onafhankelijk expert aangeduid als Voorzitter)
- Bart Verhaeghe
(als Voorzitter van Club Brugge)
- Ruud Vormer en Hans Vanaken
(als vertegenwoordigers van de mannenploeg)
- Barbara Lezy
(als vertegenwoordiger van de vrouwenploeg)
- Nico Cappaert en Frederik Van Eenoo
(als vertegenwoordigers van de supportersfederatie)
- Peter Gheysen
(als vertegenwoordiger van de Club Brugge Foundation)
- Christophe De Nolf
(als vertegenwoordiger van de Club Academy)
- Mats De Rammelaere
(als vertegenwoordiger van de harde kern)
- Arthur Lesaffre
(verantwoordelijk als Compliance Manager voor de opvolging binnen Club Brugge)

6. VERSLAG CLUB BRUGGE FOUNDATION VZW



Club Brugge draagt reeds sinds zijn oprichting in 1891 een sterke maatschappelijke verantwoordelijkheid in zijn DNA. Het kreeg dan ook vlug de stempel een ware volksclub te zijn, met oog voor alle geledingen van de samenleving. Sinds 2007 zijn alle maatschappelijke projecten en initiatieven van blauwzwart structureel ondergebracht in een eigen communitywerking, wat later leidde tot de huidige organisatie van 'Club Brugge Foundation vzw'. Met zijn Foundation wil Club Brugge zijn kracht en impact, die het als topclub op de samenleving heeft, inzetten om een positieve bijdrage te leveren aan de levenssituatie van verschillende doelgroepen, met een bijzondere aandacht voor de kansengroepen uit Brugge.

STRUCTURELE EVOLUTIE IN 2018-2019

In het seizoen 2018-2019 heeft de organisatie van Club Brugge Foundation vzw opnieuw enkele structurele stappen vooruit gezet in de verdere uitbouw van zijn werking.

- De statutenwijziging van december 2018, waarbij het doel van de vzw duidelijker werd gedefinieerd als 'vervuller van het maatschappelijk verantwoord ondernemerschap van de voetbalorganisatie Club Brugge' stelt de dagelijkse werking in staat om vanuit een duidelijk en transparant kader te werken.
- Bij de creatie van de 'Code of Ethics' van Club Brugge stond Foundation mee aan de ontwerptafel. Naast verschillende ethische normen en kaders waarbinnen de voetbalclub opereert, staan hier ook heel wat doelstellingen in verwerkt waarmee de voetbalclub wil groeien als 'maatschappelijk verantwoorde onderneming'.
- Club Brugge Foundation ontving afgelopen seizoen opnieuw het Pro League + Club-label. Sinds de invoering van deze erkenning voor een kwaliteitsvolle communitywerking in 2017 werd Foundation jaarlijks bekroond met dit kwaliteitslabel. Een duidelijk teken van een duurzame werking.
- Vertrekkende vanuit de sterke identificatie met de passievolle slogan 'No Sweat/No Glory' werd afgelopen seizoen gezocht naar een passende slogan voor Club Brugge Foundation, waar ook het sterke sociaal engagement en eendrachtig gevoel die onze Club zo typeert in vervat zat. Met succes werd in juni 2019 de slogan 'No Heart/No Glory' geïntroduceerd en sindsdien verder uitgedragen.

FOUNDATION BEUKT POORTEN NAAR EUROPA OPEN

Net zoals de voetbalclub op sportief vlak zijn waarde in Europa steeds opnieuw wil bewijzen, zette ook Club Brugge Foundation op internationaal gebied afgelopen seizoen een enorme stap voorwaarts. In tal van Foundationprojecten werden Europese samenwerkingsverbanden uitgebouwd die de komende seizoenen nog verder zullen worden uitgerold:

- Met het gezondheidsproject 'Scoren voor Gezondheid' delen we, met financiële steun van 'UEFA Foundation for Children', kennis met 6 andere Europese profclubs (oa Chelsea FC, Feyenoord Rotterdam, Legia Warsaw en Shakhtar Donetsk) om samen schoolkinderen in heel Europa aan te moedigen om een gezondere levensstijl op te nemen. De voetbalploeg dient hier als grote motivator.
- Ons wandelvoetbalteam, de Club Brugge Legends, werd geselecteerd om als eerste Belgische team deel uit te maken van de 'Walking Football League', een 3-landen toernooicompetitie samen met Duitse en Nederlandse vertegenwoordigers, zoals PSV Eindhoven, Borussia Dortmund en Schalke 04.
- In januari 2019 werd Club Brugge lid van het 'DAO Network Group' van CAFE-UEFA, waarmee het op Europees niveau de voetbalbeleving in de verschillende voetbalstadions toegankelijker wil maken voor supporters met een beperking.
- Met het nieuwe pan-europees project 'Show Racism The Red Card' gaat het samen met acht Europese profclubs, waaronder Inter Milaan, Benfica en Rangers FC en met de ondersteuning van de Europese Commissie, de strijd aan tegen discriminatie in het voetbal en de bredere samenleving.
- Het afgelopen seizoen werden de eerste stappen gezet voor de implementatie van het wijkvoetbalproject 'Community Champions League' in Brugge, waarbij de methodologie wordt gedeeld met acht andere Europese profclubs, zoals onder meer Chelsea FC, Feyenoord Rotterdam en Werder Bremen.

FOUNDATIONPROJECTEN SEIZOEN 2018-2019

Naast de nieuwe initiatieven zagen ook de bestaande Foundationprojecten hun impact en effectiviteit het afgelopen seizoen toenemen. Deze projecten waren gericht rond 4 thema's: sportparticipatie, sociale inclusie, gezondheid en educatie.

Club brengt mensen in beweging

Aan de hand van zijn sportparticipatieprojecten zette Foundation het afgelopen seizoen honderden mensen actief aan tot sporten. Zo kregen via onze Voetbalkraks 56 kinderen met autisme wekelijks een voetbaltraining op hun maat, werden er 46 voetballers met een beperking voetbalplezier bijgebracht bij onze G-ploeg, kwamen 35 55-plussers wekelijks samen om in teamverband aan wandelvoetbal te doen bij onze Club Brugge Legends, werden er 20 maatschappelijk kwetsbare Bruggelingen via het Homeless Team terug vooruitgeholpen en behaalden 89 fans en buurtbewoners dankzij onze tien weken begeleiding de eindstreep van het Start to Run-programma. Als afsluiter namen maar liefst 1500 fans deel aan de Club Brugge Foundation Stadium Run, een unieke beleevingsloop die dwars doorheen het Jan Breydelstadion liep.

Club brengt mensen samen

Als open en toegankelijke Club werden opnieuw tal van Foundationprojecten uitgevoerd waarbij de verbindende kracht van Club Brugge werd ingezet. Via het tewerkstellingsproject 'Assist naar Werk' kregen 5 personen met een beperking, 3 jongeren met een leercontract en 21 stagiairs van diverse opleidingen de kans om arbeidsattitude en werkvaardigheden op te doen in de inspirerende omgeving van Club Brugge. Onze supportersgroep 'SFCB on Wheels' bouwde mee aan een optimale toegankelijkheid voor fans met een beperking tijdens thuis- en uitwedstrijden. Iedere thuiswedstrijd kregen blinden en slechtziende fans aangepaste audiodescriptie aangeboden via onze 'Blindentribune'. Tijdens de 'Jobbeurs' kwamen 250 werkzoekenden uit de regio hun droomjob zoeken in het aanbod van de meer dan 30 aanwezige bedrijven.

Club gaat voor een gezonder leven

'Mens Sana in Corpore Sano' was de eerste lijfspreuk van Club Brugge in 1891 en is nog steeds actief aanwezig. Aan de hand van zijn gezondheidsprojecten motiveerde Foundation mensen om een gezondere levensstijl aan te nemen. Met het 'Rookvrij Stadion' heten we ondertussen reeds 5 seizoenen onze fans welkom in een gezonde rookvrije voetbalomgeving. Tijdens de 'Bloedinzamelingen' in het Jan Breydelstadion kwamen 163 fans

bloed geven, waaronder maar liefst 43% nieuwe bloeddonoren. Met 'Scoren voor Gezondheid' werden 150 Brugse schoolkinderen gemotiveerd om gezonder te eten en actiever te leven.



Club wil mensen iets bijbrengen

Als topclub gebruikt Club Brugge zijn aantrekkingskracht om mensen op een laagdrempelige manier iets bij te leren. Tijdens de 'Club Brugge Cup' namen 350 leerlingen uit 32 Brugse basisscholen deel aan dit scholenvoetbaltornooi waar fairplay, respect, integratie en anti-discriminatie voorop stonden. 30 jongeren met leerachterstand kregen afgelopen seizoen bijlessen in het Jan Breydelstadion via het project 'Playing for Success'. 6432 bezoekers tijdens 320 bezoeken kregen afgelopen seizoen een uitgebreide blik achter de schermen via onze 'Stadion Tour'. Ook de werking van het 'Club Museum' als trefpunt voor het historisch sporterfgoed van blauw-zwart kreeg afgelopen seizoen een upgrade, met een verrijking van de collectie en grondige inventarisatie van het bestaande archief.

Bovenop deze eigen Foundationprojecten werden afgelopen seizoen maar liefst 373 goede doelen en fan-aanvragen ondersteund met gesigneerde voetbalmemorabilia, tombola-items, fan-merchandise, wedstrijd tickets of realisatie van wensvervullingen.

CLUB BRUGGE IS NIET ZOMAAR VOETBAL, BLAUW-ZWART IS
EEN MANIER VAN LEVEN.