

# STAGIAIR DIGITAL MARKETEER

Ben jij gebeten door het creëren van voetbalcontent? Dan is dit je kans om deel uit te maken van het Club Media House. Jij zorgt samen met je collega's voor content voor duizenden fans van Club Brugge.



Departement: Club Media House

Wie ben jij?

Postgraduaat – Bachelor – Master student

- › Communicatie
- › Marketing
- › Business management
- › Digitale marketing
- › Media & entertainment

Taken:

- › Creatie van digitale campagnes voor Club Brugge, Club NXT, Club YLA Club Kids, ...
- › Plannen, coördineren en versturen van campagnes naar geselecteerde fansegmenten
- › Meten, rapporteren en analyseren van campagnes
- › Verrijken/verbeteren en verruimen van de fandatabase via campagnes en toevoeging van relevante externe bronnen/data

Vereiste aanwezigheid op matchdagen: ✘

Locatie

- › Belfius Basecamp

Wanneer valt jouw stage?

- › Semester 1 (september – december)
- › Semester 2 (januari – juni)

Eigen vervoer: ✘

Interesse solliciteer dan via volgende link – [solliciteer hier!](#)